



大幸薬品

News Release

2024年8月9日(金)

ラッパのマークの『正露丸クイックC』 縦型ショート動画広告を配信開始 ～大事なシーンでのお腹トラブルで困ったことは？～

大幸薬品株式会社(本社:大阪市西区、代表取締役社長:柴田高、以下、大幸薬品)は、「ラッパのマークの正露丸」シリーズの液体カプセルタイプ『正露丸クイックC』の若年層ならびに仕事等での外出ニーズの高い層に向けた認知拡大、製品の理解促進を目的とした広告動画の配信を「TikTok」(https://www.tiktok.com/@seirogan_official)、「Instagram」(https://www.instagram.com/seirogan_official)、「Youtube」(<https://www.youtube.com/@user-pj9hi1pp7g>)にて7月24日(水)より開始しました。



『正露丸クイックC』は、ニオイが少なく、小分けできて持ち運びしやすい液体カプセルタイプの止瀉薬です。中身が液体のカプセルなので、主成分の「木(もく)クレオソート」が約6分で溶け出し、胃で吸収され、急な下痢や軟便などのお腹のトラブルに効果を発揮します。小分けできて持ち運びしやすいカプセルタイプは、通勤・通学時や外出先での服用にも便利です。

動画では主に学生生活やレジャー、仕事等の外出シーンにおける“お腹トラブル”の悩みに対応する製品特長を訴求していきます。

ターゲット層である10～20代と親和性の高い縦型ショート動画のトレンドに沿ったフォーマットを使用し、製品の自分ごと化による興味関心からの認知獲得を図ります。

大幸薬品株式会社

〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階
<http://www.seirogan.co.jp>

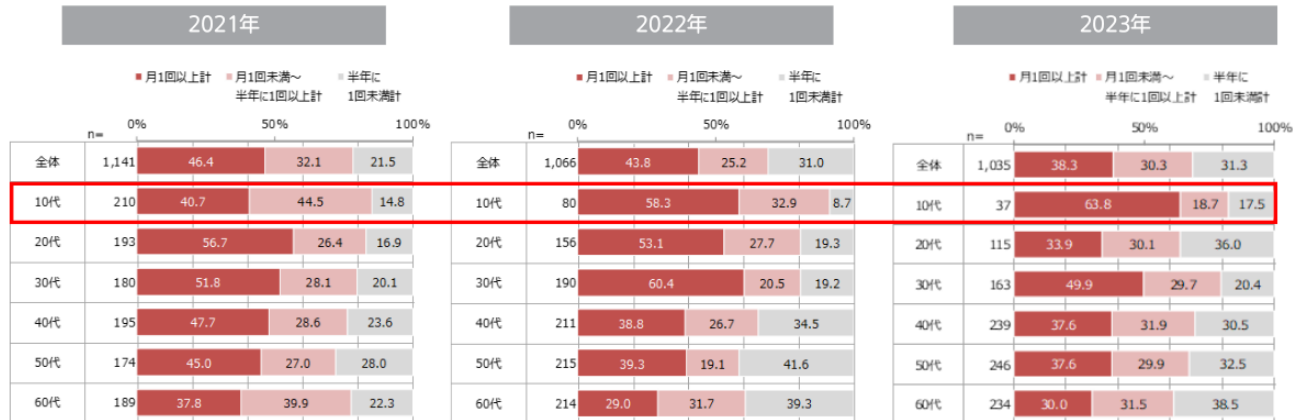


大幸薬品

News Release

▼10代の“お腹トラブル”事情

下痢の頻度(年代別)



出典) 2023 年 10 月市場把握調査(シタシオンジャパン)

下痢・軟便の対処方法

対処方法(下痢・軟便)	10代	20代	30代	40代	50代	60代
トイレに行く	49.8	40.6	48.3	34.5	49.7	53.4
特に対処はしない	29.5	30.2	17.4	41.0	26.5	23.3
カイロで体を温める	18.4	5.9	8.4	4.9	3.8	5.3
消化のよい食べ物のみ摂る	15.4	13.4	10.4	7.8	13.5	16.0
市販の下痢止め薬を飲む	12.5	32.7	21.9	26.5	21.7	17.9
睡眠をとる	11.8	8.4	13.5	10.9	9.0	9.9
乳酸菌・発酵食品などを摂る(ヨーグルト、納豆など)	11.0	12.7	14.6	9.6	10.4	14.4
病院に行く	11.0	5.6	7.7	9.1	7.7	10.0
市販の胃腸薬を飲む	11.0	13.3	11.6	7.1	6.8	7.3
市販の整腸薬を飲む	10.7	25.1	20.7	19.1	24.1	24.0
入浴して体を温める	9.3	8.0	14.5	3.2	2.6	10.2
市販の鎮痛剤を飲む	7.6	8.0	3.5	1.5	0.7	0.4
食事の量を減らす	6.0	4.8	8.2	2.5	5.5	10.2
市販の便秘薬を飲む	1.6	6.4	6.8	2.6	1.3	0.4
市販のサプリメントを摂る	1.4	0.9	5.8	0.9	2.6	0.9
その他	3.7	0.1	2.8	0.0	2.6	2.4

出典) 2021 年 9 月正露丸ブランドに関する定量調査(H.M.マーケティング) n=1000

大幸薬品の調査では、「月に1回以上下痢をする」という10代の割合が増加しているにもかかわらず、下痢や軟便といったお腹の不調に対して下痢止めを服用すると回答した10代は約1割程度で、お腹の不調に対して「下痢止めを飲む」という意識が低いことがうかがえます。今回のプロモーションでは、下痢止めを飲む習慣のない若年層に向けて、下痢や軟便などで苦しむ時間を少しでも減らしてもらえよう、お腹トラブルの解決策として『正露丸クイックC』の更なる認知拡大を図ってまいります。

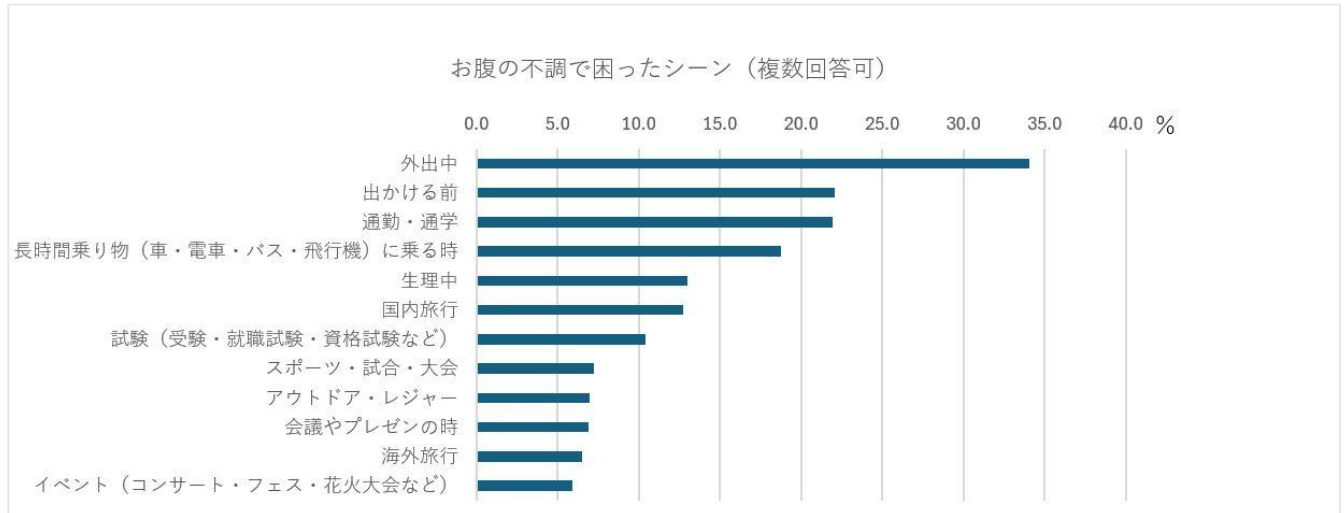
大幸薬品株式会社

〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階
<http://www.seirogan.co.jp>



大幸薬品

▼“お腹トラブル”はどんなシーンで起こる？



出典) 2023 年 10 月市場把握調査(シタシオンジャパン)

「“お腹トラブル”で困ったシーン」について訊ねた調査では全体の約 7 割が「困ったことがある」と回答しました。困ったシーンとして「外出中」と答えた方が最も多く(34.1%)、次に「出かける前」(22.1%)、「通勤・通学」(21.9%)、車や電車等「長時間乗り物に乗る時」(18.8%)という結果で、トイレに行きづらい状況でのお腹トラブルに困った人が多いということがわかりました。『正露丸クイックC』は小分けして必要な分だけ持ち運ぶことができ(※)、すばやく胃で溶けるカプセルタイプなので外出時の急な下痢への備えとして便利です。また、眠くなる成分や目のかすみを引き起こす成分が含まれておらず、車などの乗物や機械類の運転操作の前に服用することができるという製品特長を活かし、ドライバー等のすぐにトイレに行くことができず、下痢・軟便の悩みを持つ層に向けた携帯に便利な止瀉薬としての訴求も行っています。

※ 本剤を開封後は、アルミ袋の折り線で折り曲げ、必ずアルミ袋内で乾燥剤と共に保管してください。

▼広告動画配信先

ラッパのマークの正露丸公式 TikTok

https://www.tiktok.com/@seirogan_official

ラッパのマークの正露丸公式 Instagram

https://www.instagram.com/seirogan_official

【公式】ラッパのマークの正露丸

<https://www.youtube.com/@user-pj9hi1pp7g>

大幸薬品株式会社

〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階
<http://www.seirogan.co.jp>



大幸薬品

News Release

【製品概要】



製品名	正露丸クイック C
区分	第 2 類医薬品
効能	下痢、消化不良による下痢、食あたり、水あたり、はき下し、くだり腹、軟便
用法・用量	次の量を 1 日 3 回を限度とし、必ず水またはお湯といっしょに服用してください。 服用間隔は4時間以上あけてください。 11 才以上…2 カプセル 5 才以上 11 歳未満…1 カプセル 5 才未満…服用しないでください。
成分・分量	2 カプセル(11 才以上の 1 回服用量)中、次の成分を含む。 日局木(もく)クレオソート: 90mg

＜大幸薬品株式会社について＞

大幸薬品は、【「自立」、「共生」、「創造」を基本理念とし、世界のお客様に健康という大きな幸せを提供します】の企業理念のもと、『正露丸』『セイロガン糖衣A』を主力製品とする医薬品事業と、低濃度二酸化塩素ガスの効果を用いた『クレベリン』を主力製品とする感染管理事業を活動の柱としております。近年、セルフメディケーションの重要性が高まる中、当社では家庭薬と感染管理による衛生対策で、お客様の健康への寄与を通じて、社会に貢献できればと考えております。

＜報道関係の皆様からのお問い合わせ先＞
大幸薬品株式会社 マーケティング部 広報担当
E-Mail: press@seirogan.co.jp

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞
大幸薬品株式会社 お客様相談係
TEL: 06-6382-1095 受付時間: 午前 9 時～午後 5 時(土、日、祝日を除く)

大幸薬品株式会社

〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階
<http://www.seirogan.co.jp>