大幸薬品

News Release

2026 年 11 月 10 日

【創業 80 周年】“ラッパのマークの正露丸”電車が御堂筋線を走る
Osaka Metro 民営化後初の医薬品ラッピング車両
本社最寄りの四つ橋線本町駅では同じく Osaka Metro 初の駅トイレ広告も展開

大幸薬品株式会社（本社：大阪市西区、代表取締役社長：柴田 高、以下、大幸薬品）は、2026 年 11 月 18 日に創業 80 周年を迎えることを記念し、Osaka Metro 御堂筋線にてラッパのマークの『正露丸』シリーズの広告デザインを施したラッピング車両広告を実施いたします。ラッピング車両は 2026 年 11 月 10 日（火）より約 1 年間運行されます。Osaka Metro で医薬品のラッピング車両が運行されるのは、本件が初となります。運行開始から 1 カ月間は、ヘッドマークを当社のシンボル「ラッパのマーク」にした特別仕様で運行されます。

あわせて、本社最寄り駅である Osaka Metro 四つ橋線本町駅では、同日より駅構内トイレの入口から個室内まで『正露丸』シリーズの広告を掲出いたします。Osaka Metro の駅トイレに広告が掲出されるのは、本件が初の試みです。さらに、本施策に連動し、ラッパのマークの正露丸公式X（@seirogan_cp）にてプレゼントキャンペーンを実施いたします。





■企画背景

当社の主力製品である『正露丸』シリーズは、120 年以上にわたりご家庭の常備薬として皆様の健康をサポートしてまいりました。大幸薬品は、1946 年 4 月に『正露丸』の前身である『忠勇征露丸』の製造販売権を継承し、同年 11 月 18 日に創業しました。以来、大阪から世界のお客様にラッパのマークの『正露丸』をお届けし、2026 年 11 月 18 日に創業 80 周年を迎えます。

この節目にあたり、創業の地・大阪で、日頃からご愛用いただいている皆様への感謝とともに、より多くの方に改めて『正露丸』を知っていただきたいと考えました。 当社が実施した調査（※1）で、お腹の不調で困った経験があるシーンを尋ねたところ、「外出中」が 32.5%で最も多く、「通勤・通学」も 18.9%にのぼりました。外出先では、お腹の不調にすぐ対処しにくい場面が少なくありません。そこで、毎日多くの方が行き交う通勤・通学の動線に『正露丸』を目にしていただく広告を展開することにしました。

大幸薬品株式会社
〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階
http://www.seirogan.co.jp

大幸薬品

News Release

大阪の大動脈である御堂筋線では、『正露丸』のラッピング車両が“毎日の通勤路を走る『正露丸』”として運行され、本社最寄りの本町駅では、お腹トラブル(※2)に見舞われた方が真っ先に向かうトイレで、入口から個室の中まで寄り添う広告を掲出します。「ニッポンのお腹トラブルに。」というメッセージを、最も必要とされる瞬間にお届けしたいという思いを込めました。

※1:出典)2026 年定期市場調査(シタシオンジャパン)対象:1854 人

※2:下痢、軟便等のこと

＜代表取締役社長 柴田 高 コメント＞

80 年間、ご愛顧いただいた感謝を乗せて、ラッパのマークの電車が御堂筋線を走ります。柴田製薬所を前身とした大幸薬品は、1946 年に大阪で創業し、皆さまに支えられて 80 周年を迎えることができました。御堂筋線は、大阪で働き、学び、暮らす多くの方の毎日を運ぶ路線です。その日常の風景の中で改めてラッパのマークを目にしていただき、『正露丸』を身近に感じていただければ幸いです。これからも、毎日の暮らしの中で頼りにしていただける常備薬として、大阪から全国の皆様のお腹の悩みに寄り添ってまいります。

■Osaka Metro 初の医薬品ラッピング車両 御堂筋線を『正露丸』電車が走る



御堂筋線は大阪の南北を貫く路線で、1 日約 123 万が利用する(※3)大阪の大動脈です。御堂筋線を走る 1 編成の先頭 2 両(1 号車・10 号車)を、『正露丸』のパッケージカラーであるオレンジで彩りました。車体には『正露丸』と『正露丸クイックC』のパッケージを大きく連ね、まるで巨大なパッケージが並んで走っているかのようなデザインに仕上げました。また、車体の正面と側面には、「ニッポンのお腹トラブルに。」のメッセージを掲載しています。

運行開始から約 1 カ月間は、車両のヘッドマークを当社のシンボルである「ラッパのマーク」にした特別仕様で運行されます。

※3: 2025.11.11(火)Osaka Metro 交通調査 (輸送人員／日 122.9 万人)

■本社最寄り駅では、Osaka Metro 初のトイレ広告を実施



大幸薬品本社の最寄り駅である Osaka Metro 四つ橋線本町駅では、駅構内の男女それぞれのトイレ入口・個室外ドア・個室内ドアの 3 カ所に広告を掲出いたします。大阪を代表するビジネス街である本町で働く方々に向け、トイレに駆け込むその瞬間から個室の中まで、『正露丸』シリーズをご案内します。

・トイレ入口

「通勤中、ギュルっときたら。大阪生まれ、ラッパのマークの正露丸」のメッセージを掲出。

・個室外ドア

『正露丸クイックC』と『セイロガン糖衣A 携帯用』のパッケージを大きくプリント。巨大なパッケージが立っているようなビジュアルに。

・個室内ドア

「通勤中、ギュルってなる原因」と題し、通勤中に起こりやすいお腹トラブルの原因を解説。

大幸薬品株式会社
〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階
http://www.seirogan.co.jp

大幸薬品

News Release

■公式 X プレゼントキャンペーン

ラッピング車両およびトイレ広告の展開を記念し、2026 年 11 月 10 日(火)～12 月 9 日(水)の期間、ラッパのマークの正露丸公式Xアカウント(@seirogan_cp)にて、抽選で100名様に Amazon ギフトカード 1,000 円分が当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。さらにダブルチャンスとして、ハッシュタグ「#正露丸電車運行開始」をつけてキャンペーン投稿にリプライいただいた方の中から、抽選で 100 名様にラッピング車両と正露丸ボトルの 2 つのチャームがついたオリジナルアクリルキーホルダーをプレゼントいたします。

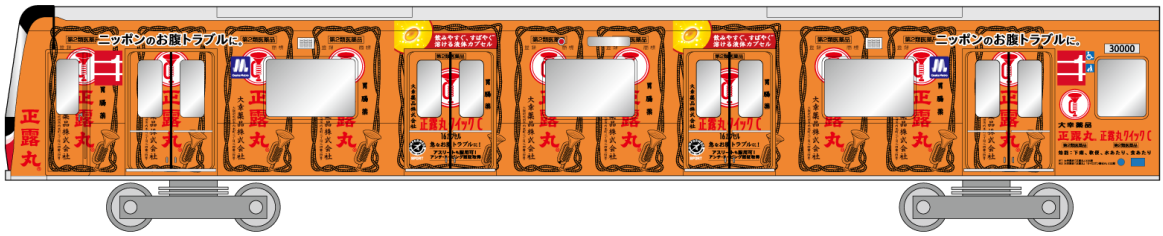


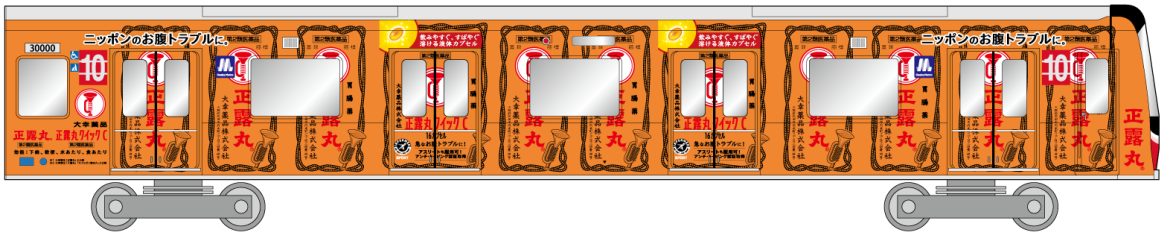
【施策概要】

＜ラッピング車両＞



運行期間	2026 年 11 月 10 日(火)～約 1 年間
運行路線	Osaka Metro 御堂筋線
対象車両	1 編成の先頭 2 両(1 号車・10 号車)
特別仕様	運行開始から 1 カ月間、ヘッドマークを「ラッパのマーク」で運行





※ 運行ダイヤ・運行区間に関するお問い合わせにはお答えいたしかねます。

※ 本件に関しまして、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※ 撮影の際は、周囲の安全への配慮と駅・車内のマナーの遵守をお願いいたします。

※ 運行内容や期間は予告なく変更になる可能性があります。

大幸薬品株式会社

〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階

http://www.seirogan.co.jp

大幸薬品

News Release

＜トイレ広告＞

実施期間	2026 年 11 月 10 日(火)～約 1 年間
実施施設	Osaka Metro 四つ橋線 本町駅 1 番線ホーム(なんば・大国町・北加賀屋・住之江公園(ニュートラム)方面)男女トイレ

※ 本件に関しまして、駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※ 掲出内容や期間は予告なく変更になる可能性があります。

※ 画像はイメージです。実際の掲出物とは異なる場合があります。





▼トイレ入口



▼個室内ドア広告





大幸薬品株式会社

〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階

http://www.seirogan.co.jp

News Release

大幸薬品

＜公式 X プレゼントキャンペーン＞



応募期間	2026 年 11 月 10 日(火)～12 月 9 日(水)
応募方法	①ラッパのマークの正露丸公式Xアカウント(@seirogan_cp)をフォローし、キャンペーン投稿をリポスト ②【ダブルチャンス】①に加え、指定のハッシュタグ「#正露丸電車運行開始」をつけてキャンペーン投稿にリプライ
賞品	①Amazon ギフトカード 1,000 円分…抽選で 100 名様 ②正露丸ラッピング車両アクリルキーホルダー…抽選で 100 名様
当選発表	当選者の方には、2027 年 1 月頃に公式Xアカウントよりダイレクトメッセージにてご連絡いたします

※ 応募規約の詳細は、キャンペーン投稿をご確認ください。

※ Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

※ 画像は製作段階のイメージです。実際の賞品とは異なる場合があります。

▼「ラッパのマークの正露丸」ブランドサイト https://www.seirogan.co.jp/seirogan/

▼『ラッパのマークの正露丸』公式 SNS「X」https://x.com/seirogan_cp

＜大幸薬品株式会社について＞

大幸薬品は、【「自立」、「共生」、「創造」を基本理念とし、世界のお客様に健康という大きな幸せを提供します】の企業理念のもと、『正露丸』『セイロガン糖衣A』を主力製品とする医薬品事業と、低濃度二酸化塩素ガスの効果を用いた『クレベリン』を主力製品とする感染管理事業を活動の柱としております。近年、セルフメディケーションの重要性が高まる中、当社では家庭薬と感染管理による衛生対策で、お客様の健康への寄与を通じて、社会に貢献できればと考えております。

＜報道関係の皆様からのお問い合わせ先＞
大幸薬品株式会社 マーケティング部 広報担当
E-Mail:press@seirogan.co.jp

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞
大幸薬品株式会社 お客様相談係
TEL:06-6382-1095 受付時間:午前 9 時～午後 5 時(土、日、祝日を除く)

大幸薬品株式会社
〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階
http://www.seirogan.co.jp