



大幸薬品

2026 年 7 月 23 日

あの「ラッパのメロディ」がラップに！？ 新動画「We are ラッパーズ！」7 月 17 日より広告配信 “ラッパーズ”キャラクターのグッズも同時展開

大幸薬品株式会社(本社:大阪市西区、代表取締役社長:柴田高、以下、大幸薬品)は、「ラッパのマークの正露丸」シリーズの『セイロガン糖衣A』『正露丸クイックC』の製品キャラクターが「ラッパー」に扮して登場する新動画の広告配信を、YouTube、TikTok、X等にて 7 月 17 日(金)より開始いたしました。かわいらしいアニメーションと韻を踏んだラップで、若者の耳に残りやすいクリエイティブに仕上げました。製品をアニメーション化するのは今回が初の試みです。

また、動画配信を記念して「We are ラッパーズ」キャラクターの亚克力キーホルダーが登場。2026 年 7 月 23 日(木)より、公式オンラインショップ「TAIKO DIRECT」(<https://taiko-direct.jp/>)、および楽天市場、Amazonにて販売予定です。



▲亚克力キーホルダーラインナップ

■新動画の見どころ

➤ 製品キャラクターが「ラッパー」に扮して登場

においがなく飲みやすい『セイロガン糖衣A』、すばやく溶ける液体カプセルタイプの『正露丸クイックC』がそれぞれラッパーに扮し、おなじみの「ラッパのメロディ」に合わせてどんなシーンでご使用いただけるかを歌い上げます。

『ラッパのマークの正露丸クイックC「学生」篇』でクイックCくんが決めるバレーボールの必殺技は、製品名にちなんだ「C クイック」。アンチ・ドーピング認証「インフォームドスポーツ」を取得した『正露丸クイックC』ならではの特長として、運動をしている人でも服用できる「下痢止め」であることをあわせて訴求しています。ラッパーズの歌声を支えるのは、ターンテーブルを操る謎のキャラクター「DJ 腸」。その軽快な演奏に合わせて、ノリノリなラップを届けます。

➤ 「いつ飲めばいいの？」という疑問にラップで回答

通勤・通学中や緊張する場面、また生ものによる食あたり、海外旅行中の水あたりなど、お腹トラブル(※1)の

大幸薬品株式会社

〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階
<http://www.seiroman.co.jp>



大幸薬品

シーンをアニメーションとラップで提示。下痢止め服用経験の少ない 20～30 代の方(※2)にも、使う場面を具体的にイメージしていただけるように工夫しました。

■ 企画の背景 | 認知率 9 割ブランドの“若年層離れ”に挑む

当社の主力商品「正露丸」シリーズは、120 年以上にわたりご家庭の常備薬として皆様の健康をサポートしてまいりました。「正露丸」シリーズ全体の認知率は約 9 割に上る一方、昨年度の調査では『セイロガン糖衣A』『正露丸クイックC』の 20 代、30 代の認知は低下傾向にあります(※3)。

そこで、今回の動画では若年層に向けてメッセージをシンプルに絞りました。『セイロガン糖衣A』では「にのいない糖衣錠の下痢止め」、『正露丸クイックC』では「急なお腹トラブルにおすすめ」という 2 点です。使える場面をラップのリズムと軽やかなアニメーションで、若い世代の心にまっすぐ届けます。

■ グッズ情報 | 「We are ラッパーズ」キャラクターアクリルキーホルダー

新動画の公開に合わせ、動画に登場する“ラッパー”キャラクターをデザインしたアクリルキーホルダー(全 4 種)を発売します。キャラクターを手元に置いてもらうことで、『正露丸』ブランドを日常生活の中でより身近に感じていただけるよう企画しました。『セイロガン糖衣A』『正露丸クイックC』『DJ 腸』のほか、『セイロガン糖衣A 携帯用』もキャラクター化。約 6 cm(『セイロガン糖衣A 携帯用』のみ約 4 cm)とバッグやポーチに付けて日常的に持ち歩けるサイズ感で、“お守り”のように携帯いただけます。

夏季は、冷房による冷えや冷たい飲み物・食べ物のとりすぎなどから、お腹トラブルが増えやすい季節です。本動画を通じて、まだ「ラッパのマーク」になじみの薄い世代にもブランドに親しみを持っていただき、一人ひとりが元気に夏を過ごせるよう、情報を発信してまいります。

「ニッポンのお腹トラブルに。」を合言葉に、大幸薬品はこれからも、あらゆる世代のお腹の悩みに寄り添い続けます。

※1:下痢、軟便など

※2:大幸薬品調べ

※3:正露丸 2025 定点調査(市場把握調査)15-69 歳 N=10000

■ 動画概要

タイトル	① ラッパのマークの正露丸シリーズ「We are ラッパーズ！」篇 ② ラッパのマークの正露丸クイックC「社会人」篇 ③ ラッパのマークの正露丸クイックC「学生」篇
配信媒体	YouTube・TikTok・X 等
配信開始日	2026 年 7 月 17 日(金)
動画 URL	① ラッパのマークの正露丸シリーズ「We are ラッパーズ！」篇 横型動画: https://youtu.be/KiLdzR0oyAU 縦型動画: https://youtube.com/shorts/dWHq7eGUzQ8 ② ラッパのマークの正露丸クイックC「社会人」篇 横型動画: https://youtu.be/OeK_Hz-0wKA 縦型動画: https://youtube.com/shorts/hU0CyYtYONI ③ ラッパのマークの正露丸クイックC「学生」篇 横型動画: https://youtu.be/jMLJYHjdQso 縦型動画: https://youtube.com/shorts/BW4xvZz5OWQ

大幸薬品株式会社

〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階
<http://www.seirogan.co.jp>



大幸薬品

■ グッズ概要 | 「We are ラッパーズ」キャラクターアクリルキーホルダー



▲ 左から)『正露丸クイックCくん』『セイロガン糖衣Aちゃん』『セイロガン糖衣A 携帯用ちゃん』『DJ 腸』

商品名	大幸薬品アクリルキーホルダー(全 4 種) 『正露丸クイックCくん』 『セイロガン糖衣Aちゃん』 『セイロガン糖衣A 携帯用ちゃん』 『DJ 腸』
価格	各 1,078 円(税込)
販売開始日	2026 年 7 月 23 日(木)
販売チャネル	大幸薬品公式オンラインショップ「TAIKO DIRECT」: https://taiko-direct.jp/Form/Product/ProductDetail.aspx?shop=0&pid=104 大幸薬品 楽天市場店 : https://item.rakuten.co.jp/taiko-direct/104/ Amazon.co.jp: https://www.amazon.co.jp/stores/page/FE754C62-5B53-472E-B5E3-9760334BA1BB

【製品概要】



製品名	セイロガン糖衣A
区分	第 2 類医薬品
効能	軟便、下痢、食あたり、水あたり、はき下し、くだり腹、消化不良による下痢
用法・用量	次の量を食後(なるべく 30 分以内)に必ず水またはお湯といっしょに服用してください。 成人(15 才以上)…4 錠/11 才以上 15 才未満…3 錠/ 5 才以上 11 才未満…2 錠/5 才未満…服用しないでください。
成分・分量	12 錠(成人の 1 日最大服用量)中、次の成分を含みます。 日局木(もく)クレオソート:270mg、日局ゲンノショウコ末: 300mg、オウバク乾燥エキス 300mg

大幸薬品株式会社

〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階
<http://www.seirogan.co.jp>



大幸薬品

News Release



製品名	正露丸クイックC
区分	第2類医薬品
効能	下痢、消化不良による下痢、食あたり、水あたり、はき下し、くだり腹、軟便
用法・用量	次の量を1日3回を限度とし、必ず水またはお湯といっしょに服用してください。 服用間隔は4時間以上あけてください。 11才以上…2カプセル／5才以上11才未満…1カプセル／5才未満…服用しないでください。
成分・分量	2カプセル(11才以上の1回服用量)中、次の成分を含む。 日局木(もく)クレオソート:90mg

<大幸薬品株式会社について>

大幸薬品は、【「自立」、「共生」、「創造」を基本理念とし、世界のお客様に健康という大きな幸せを提供します】の企業理念のもと、『正露丸』『セイロガン糖衣A』を主力製品とする医薬品事業と、低濃度二酸化塩素ガスの効果を用いた『クレベリン』を主力製品とする感染管理事業を活動の柱としております。近年、セルフメディケーションの重要性が高まる中、当社では家庭薬と感染管理による衛生対策で、お客様の健康への寄与を通じて、社会に貢献できればと考えております。

<報道関係の皆様からのお問い合わせ先>
大幸薬品株式会社 マーケティング部 広報担当
E-Mail: press@seirogan.co.jp

<一般のお客様からのお問い合わせ先>
大幸薬品株式会社 お客様相談係
TEL:06-6382-1095 受付時間:午前9時～午後5時(土、日、祝日を除く)

大幸薬品株式会社

〒550-0005 大阪市西区西本町1-4-1 オリックス本町ビル16階
<http://www.seirogan.co.jp>